



Miejsce: Centrum Kongresowe i Hotel IOR

Adres: Węgorzka 20, Poznań, Telefon: 61 864 92 00

Plan konferencji

9.00 – 10.00 rejestracja uczestników

10.00 – 10.15 – otwarcie konferencji

prof. zw. dr hab. Michał Sznajder, Uniwersytet Przyrodniczy

dr hab. Zygmunt Waśkowski, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

10.15 – 11.45 – panel 1

Wartości o charakterze etnocentrycznym w strategii marketingowej przedsiębiorstwa handlowego – na przykładzie szwajcarskiego przedsiębiorstwa Migros, Marek Drzazga

Rola etnocentryzmu konsumenckiego w kształtowaniu asortymentu sieci handlowych, Katarzyna Bilińska-Reformat

Zarządzanie kategorią żywnościowych produktów tradycyjnych – perspektywa strategiczna, Karol Krajewski

Ocena strat i marnotrawstwa żywności w obiektach handlowych, a strategii marketingowe handlu – wyniki badań, Małgorzata Wrzosek

Znaczenie etnocentryzmu w wyborach konsumenckich na rynku żywności, Marta Sajdakowska

11.45 – 12.00 – przerwa kawowa

12.00 – 13.30 – panel 2

Znajomość symboli certyfikatów jakości żywności i ich znaczenie jako czynnika wyboru produktów, Aleksandra Prandota, Krystyna Rejman

Klastry a produkty regionalne. Analiza na przykładzie Dolnośląskiego Klastru Hodowców Ryb, Magdalena Raftowicz-Filipkiewicz

Zachowania etnocentryczne nabywców na rynku produktów mleczarskich, Anna Grześ

Wpływ wybranych cech społeczno - demograficznych i ekonomicznych na preferencje i zachowania konsumentów wobec oferty produktów spożywczych pochodzących z regionu Wielkopolski, Karolina Jąder

Kulturowe uwarunkowania konsumpcji napojów – analiza komparatywna wybranych krajów Europejskich, Iga Rudawska, Magdalena Soboń

13.30 – 14.30 – lunch

14.30 – 16.00 – panel 3

Postawy etnocentryczne konsumentów, Wiesław Ciechomski

Analiza oraz porównanie zachowań konsumenckich i wyborów żywieniowych osób powyżej 55. Roku życia z Polski i Finlandii, Magdalena Człapka- Matyasik, Małgorzata Fejfer, Pēivi Homan-Helenius

Nastawienie osób młodych z miasta Poznania do żywności zawierającej składniki bioaktywne, Krystyna Szymandera-Buszk

Produkt lokalny jako cecha będąca wyróżnikiem jakości w opinii konsumentów, Maria Jeznach, Marzena Jeżewska-Zychowicz

Produkcja a obszary konsumpcji ziół z Podlasia, Mirosława Kozłowska-Burdziak, Adam Sadowski

16.00 – 16.15 – podsumowanie i zakończenie konferencji

Wyznacz trasę

Moje miejsca

Wskazówki dojazdu transportem publicznym do Centrum Kongresowe i Hotel IOR

A Dworzec Poznań Główny
Dworcowa 1
Poznań

Idź do Centrum Kongresowe i Hotel IOR
Okolo 53 min (4,3 km)

B Centrum Kongresowe i Hotel IOR
Węgorka 20
Poznań

Czas podróży: okolo 53 min

Te wskazówki służą tylko do planowania podróży. Faktuyczna trasa może się różnić w wyniku robót drogowych, korków, pogody lub innych zdarzeń i należy wziąć te czynniki pod uwagę. Należy przestrzegać wszystkich znaków i wiadomości dotyczących ustalonej trasy.

Dane do Mapy ©2013 Google

Laboratorium Map Google - Pomoc

